

Mitteilungen aus dem Vorstand

Tage der Volkskultur an der OLMA und im Bundeshaus

An seiner Herbstsitzung beschäftigte sich der Vorstand der IG Volkskultur (IGV) mit bevorstehenden wichtigen Veranstaltungen und organisiert für die IGV-Mitglieder einen Social-Media-Workshop.

Am Samstag, 22. Oktober 2022 an der OLMA

Am Samstag, 22. Oktober findet an der diesjährigen OLMA auf Initiative der IGV der Tag der Volkskultur statt, der vom Haus der Volksmusik organisiert wird. 250 Aktive aus neun IGV-Mitgliederverbänden präsentieren sich mit 12 Gruppen an der OLMA mit Tanz, Musik, Jodel, Alphorn und zeigen von 10.30 bis 17.00 Uhr an verschiedenen Orten im Messegelände den Messebesuchern unsere vielfältige Volkskultur. Höhepunkte am Tag der Volkskultur sind die beiden Gesamtauftritte aller Mitwirkenden um 13 und 15 Uhr in der OLMA-Arena.

Am Mittwoch, 8. März 2023 im Bundeshaus

Anlässlich ihrer Frühjahrssession im nächsten Jahr werden die eidgenössischen ParlamentarierInnen am Vorabend des 8. März zu einem Tag der Volkskultur eingeladen. Den Bundesparlamentariern sollen die Eidgenössischen Anlässe von 2023 präsentiert werden, wie das Jodlerfest in Zug, das Volksmusikfest in Bellinzona, sowie der Unspunnen-Schwinget in Interlaken.

Die IGV bespricht sich mit der BAK- und SRF-Spitze

Die IGV will auch künftig die guten Beziehungen zu wichtigen Organisationen pflegen und fortführen. So wird sich eine Delegation des IGV-Vorstandes mit der neuen BAK-Direktorin Carine Bachmann treffen. Zudem findet am 21. November 2022 in Bern ein Informations- und Austausch Anlass zur Kulturbotschaft 2025-2028 statt. Bundesrat Alain Berset und die BAK-Direktorin Carine Bachmann werden an diesem Anlass die Handlungsfelder und die übergeordneten Ziele der Kulturpolitik in der Schweiz vorstellen. Des Weiteren steht eine Besprechung mit der SRF-Direktorin Nathalie Wappler auf der IGV-Agenda.

Workshop Marketing mit Social Media und Newsletter am Samstag, 4. Februar 2023 in der FHNW Olten

Mehr und mehr Menschen informieren sich online, um ihre Freizeit zu gestalten. Social Media sind deshalb die Zukunft des Marketings - oder längst die Gegenwart. Ihr Vorteil: Geringe Kosten. Ihr Nachteil: Viel Arbeit. Und richtig machen sollte man sie auch. Deshalb bietet die IGV einen Workshop mit kurzem theoretischem Input und zwei längeren Praxisworkshops am 4. Februar 2023 von 09.00 bis 12.00 Uhr zu digitalem Marketing an.

Workshop 1: Was können Social Media, insbesondere Facebook und Instagram, leisten? Wie funktionieren sie und wie setzt man sie wirksam an?

Workshop 2: Retten uns die Newsletter? Welche Systeme stehen zur Verfügung? Was ist ein guter Newsletter? An wen?

Leitung: Iris Delruby-Ruprecht, Leiterin Kommunikation an der F+F Schule für Kunst und Design Zürich, zusammen mit Laszlo Schneider, Spezialist Social Media.

Interessierte werden gebeten, sich bis am 20. Januar 2023 rechtzeitig bei der IGV-Geschäftsstelle anzumelden.

Spezielle Jugendförderprojekte: Erwachen nach Corona

Der IGV-Vorstand ruft in Erinnerung, dass man nebst dem mit 100'000 Franken pro Jahr ausgestatteten Volkskulturfonds der Pro Helvetia nur noch für das Jahr 2022 zusätzlich von einem speziellen Förderprojekt profitieren kann, das sich der Suche nach jungen Aktiven widmet (volkskultur.ch „Erwachen nach Corona“).

